

MODTAGE!

30 AUG. 2019

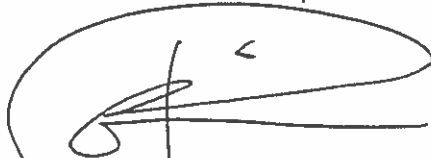
**Ledelsespåtegning**

**CIVILSTYRELSEN**


Regnskabet for projektet "Børnenes U-landskalender" er udarbejdet efter kravene i Bekendtgørelse om indsamling mv.

Ledelsen har påset, at der foreligger fornøden dokumentation for både indtægter og udgifter. Ledelsen har endvidere sikret sig, at indsamlingen er foretaget i overensstemmelse med indsamlingsreglerne jf. kapitel 2 i Bekendtgørelse om indsamlinger m.v. dog med undtagelse af §8, stk. 6, da regnskabet indgår i DR's samlede regnskab, som revideres af Rigsrevisionen.

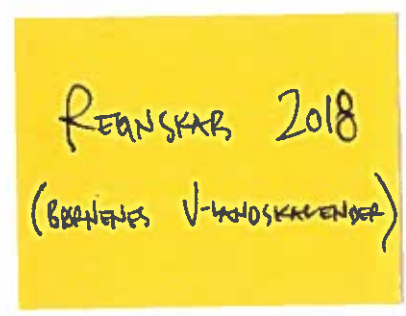
København den 20/8 2019



Rikke Nissen  
Medieindkøbschef



Bert Madsen  
Koncernregnskabschef



REGNSKAB 2018  
(BØRNEBES U-LANDSKALENDER)

## Børnenes U-landskalender 2018 – regnskabsforklaring

Årets tv-julekalendere var hhv. den ny producerede julekalender "Theo og Den Magiske Talisman" (DR1) samt den svensk indkøbte "Selmas Saga" (Ramasjang).

I 2018 solgte vi 86.383 kalendere. Årets overskud blev 2.134.142,34 kr.

Salgstallet i 2018 er væsentligt lavere end forventet. Dette skyldes først og fremmest Top Toys konkurs i december 2018. Selskabet Top Toy står bag legetøjskæderne Fætter BR og Toys"R"Us, hvor Børnenes U-landskalender er blevet solgt gennem de sidste mange år.

De seneste år er salget faldet med omkring 200.000 kroner per år, og derfor var det også forventet for 2018. Top Toys konkurs resulterer derfor i at overskuddet bliver mindre end forventet, da omsætningen fra de solgte kalendere hos Top Toy ikke er blevet tilbagebetalt.

Vi vurderer desuden stadig (ligesom tidligere år), at konkurrencen på markedet bliver større med et stigende antal kalenderkoncepter, der indeholder slik, chokolade, legetøj, pengepræmier og meget mere, som vi ikke kan eller vil konkurrere med. Med dette for øje er vi stadig tilfredse med salget, som trods den digitale tidsalder og konkurrencemæssige situation stadig ligger omkring 100.000 solgte kalendere (inkl. de forventede solgte kalendere i Top-Toys butikker).

Vi forventer derfor heller ikke at overskuddet for 2019 og fremadrettet kan blive meget større end det nuværende, men vil naturligvis fortsat have fokus på opdyrkning af nye potentielle forhandlere, distribution og bedre intern fordeling blandt større forhandlere, hvilket kan være med til at øge salgstallet.

Thit Dyreberg Haldrup, DR Salg

## Regnskabsoversigt for Børnernes U-landskalenderen 2018

	2018	2017
<b>Indtægter</b>		
Div. banker, Dansk Supermarked og Coop DK m.m	kr 3.887.235,00	kr 4.762.329,00
Øvrige indtægter	kr -	kr -
Netsalg/DR butik		
<b>Indtægter i alt</b>	<b>kr 3.887.235,00</b>	<b>kr 4.762.329,00</b>
<b>Udgifter</b>		
Fragt og Distribution, note 3	kr 112.504,67	kr 19.431,21
Produktionsomk. note 1	kr 861.471,88	kr 1.053.127,50
Projektledeelse note 4	kr 501.100,00	kr 404.749,08
Salgsomk. note 2	kr 278.016,11	kr 276.531,88
<b>Udgifter i alt</b>	<b>kr 1.753.092,66</b>	<b>kr 1.753.839,67</b>
<b>Arets overskud</b>	<b>kr 2.134.142,34</b>	<b>kr 3.008.489,33</b>
<b>Afregning til Danida</b>		
Indtægter	kr 3.887.235,00	kr 4.762.329,00
Udgifter	kr (1.753.092,66)	kr (1.753.839,67)
<b>Overskud til Danida</b>	<b>kr 2.134.142,34</b>	<b>kr 3.008.489,33</b>

## Regnskabsoversigt for Børnenes U-landskalenderen 2018

	Realiseret 2018	Budget 2018	Afvigelse i %
Udgifter			
Fragt og Distribution	112.504,67	118.750,00	-5,3
Produktionsomk.	861.471,88	945.600,00	-8,9
Projektledelse	501.100,00	516.250,00	-2,9
Salgsomk.	278.016,11	308.300,00	-9,8
Udgifter i alt	<u>1.753.092,66</u>	<u>1.888.900,00</u>	

Indtægter ved salg af julekalendere sammenlignet med tidligere år.

<b>2018</b>		
Salg til div. banker Dansk Supermarked og Coop m.m. 88.383 stk a 45 kr	3.887.235,00	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>3.887.235,00</b>	55,5
<b>2017</b>		
Salg til div. banker Dansk Supermarked og Coop m.m. 105.829 stk a 45 kr	4.762.329,00	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>4.762.329,00</b>	66,0
<b>2016</b>		
Salg til div. banker Dansk Supermarked og Coop m.m. 120.000,00 stk a 45 kr	5.450.019,00	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>5.450.019,00</b>	83,5
<b>2015</b>		
Salg til div. banker Dansk Supermarked og Coop m.m. 149.257 stk a 45 kr	6.718.537,10	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>6.718.537,10</b>	95,3
<b>2014</b>		
Salg til div. banker Dansk Supermarked og Coop DK 159.423 stk a 45 kr	7.174.265,00	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>7.174.265,00</b>	102,4
<b>2013</b>		
Salg til div. banker Dansk Supermarked og Coop DK 123.981 stk a 45 kr	5.579.150,00	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>5.579.150,00</b>	79,6
<b>2012</b>		
Salg til div. banker Toy-Toy A/S og Coop DK 157.028 stk a 45 kr	7.158.858,00	
Øvrige indtægter 175 stk a 45 kr	7.375,00	
Gaver		
<b>Indtægter</b>	<b>7.166.233,00</b>	102,3
<b>2011</b>		
Salg til div. banker Toy-Toy A/S og Coop DK ca 181.494 stk a 45 kr	7.267.225,00	
Øvrige indtægter 200 stk a 45 kr	9.000,00	
Gaver		
<b>Indtægter</b>	<b>7.276.225,00</b>	103,3
<b>2010</b>		
Salg til div. banker Toy-Toy A/S og Coop DK ca 142.425 stk a 45 kr	6.409.808,00	
Øvrige indtægter 481 stk a 45 kr	21.395,00	
Gaver		
<b>Indtægter</b>	<b>6.429.203,00</b>	91,8
<b>2009</b>		
Salg til div. banker Toy-Toy A/S og Coop DK ca 197.007 stk a 45 kr	8.865.326,75	
Øvrige indtægter 545 stk a 45 kr	24.525,00	
Gaver		
<b>Indtægter</b>	<b>8.889.851,75</b>	128,3
<b>2008</b>		
Salg til Coop, Finansraam og Bog & Ide-kæden 204.999 stk a 40 kr	8.199.260,00	
Nettsalg/bogmesse/DR butik 1.078 stk a 40 kr.	43.040,00	
Gaver	0,00	
<b>Indtægter</b>	<b>8.243.000,00</b>	117,7
<b>2007</b>		
Salg til Coop, bankerne og Bog & Ide-kæden, Nettsalg/bogmesse/DR butik 550 stk a 40 kr	7.742.516,00	
Gaver	22.000,00	
<b>Indtægter</b>	<b>7.777.372,25</b>	111,0
<b>2006</b>		
Salg til Coop, bankerne og Bog & Ide-kæden 200.096 stk a 35 kr	6.953.384,00	
Nettsalg	18.485,00	
Gaver	10.250,50	
<b>Indtægter</b>	<b>6.982.119,50</b>	115,3
<b>2005</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne 177.562 stk a 25 kr	4.214.870,00	
Nettsalg	37.015,00	
Gaver	0,00	
<b>Indtægter</b>	<b>4.251.885,00</b>	99,5
<b>2004</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne 194.385 stk a 35 kr	6.457.080,00	
Nettsalg	0,00	
Gaver	48,00	
<b>Indtægter</b>	<b>6.457.128,00</b>	92,2
<b>2003</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne 243.021 stk a 30 kr	7.290.630,00	
Nettsalg	31.350,00	
Gaver	4.167,75	
<b>Indtægter</b>	<b>7.326.147,75</b>	104,6
<b>2002</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne 238.000 stk a 30 kr	7.140.000,00	
Nettsalg	4.710,00	
Gaver	34,00	
<b>Indtægter</b>	<b>7.144.744,00</b>	102,9
<b>2001</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne 229.068 stk a 30 kr.	6.892.040,00	
Gaver	10.695,00	
<b>Indtægter</b>	<b>6.902.735,00</b>	98,6
<b>2000</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne 233.529 stk a 30 kr	7.005.170,00	
Gaver	101,00	
<b>Indtægter</b>	<b>7.005.271,00</b>	100

## **Noter til regnskabet for Børnenes ulandskalenderen 2018**

Budgettet og regnskabet er opdelt i de 4 faste områder, som blev besluttet i 2008:

- Produktionsomkostninger (note 1)
- Salgsomkostninger (note 2)
- Fragt og distribution (note 3)
- Projektledelse (note 4)

Note 1:

Posten dækker alle omkostninger til produktion, herunder illustrationer og rettigheder, kreativt oplæg, prøvetryk, foto, tryk af kalendere, foliering, Danida materialer og produktionsstyring.

Note 2:

Posten dækker alle omkostninger til plakater, borddisplay, transportlåg, gulvdisplay, annonceskabeloner og spotproduktion til tv.

Note 3:

Posten dækker alle omkostninger vedr. distribution, lagerleje, markulering af restoplæg og leveringsovervågning.

Note 4:

DR projektledelse og evt. ekstern konsulentbistand