

## U-landskalender 2015 – regnskabsforklaring

Årets tv-julekalender var genudsendelser af to stærke julekalendere; på DR1 blev Absalons Hemmelighed (2006) genudsendt, og på Ramasjang var det den første med Nissebanden, som blev genudsendt.

En generel tendens for U-landskalenderens salgstal viser, at de år hvor "hovedkalenderen" (DR1 & Ultra) er en ny produktion, er salget lidt større end de år, hvor der vises en genudsendelse. Udsvinget begrænser sig dog til en relativt lav procentsats, hvilket formentlig kan forklares med, at gensynsglæden med tidligere populære kalendere netop i juletiden er stor nok til at modregne en evt. skuffelse over ikke at få en ny oplevelse. I 2015 betyder de lidt lavere salgstal kombineret med de lettere forhøjede udgifter, som forklares nedenfor, et overskud som er lavere end i 2014, men dog holder sig fint indenfor kurven i de senere år.

I 2015 solgte vi 145108 kalendere. Årets overskud blev 3.463.565,15 kr. Dette svarer til budgetteret overskud.

I 2015 var udgifterne for årets Børnenes U-landskalender noget højere end tidligere. Den primære post der trak, var produktionsomkostninger, som var væsentlig forhøjet på grund af den nye skrabefunktion. Ligeledes var der udgifter forbundet med præmierne i skrabespillet.

Udarbejdelsen af det nye logo har også trukket midler fra budgettet – dette var en fælles beslutning efter at have set resultaterne fra analysen udarbejdet i starten af 2015. Derudover har vi, efter aftale med Danida, hævet DRs projektledelsespost grundet disse mange nye facetter i projektet. Slutteligt har der været lidt udgifter forbundet med indsamlings-anmodningen til Indsamlingsnævnet.

I 2016 håber vi desuden på at udbrede distributionen yderligere og er således nu i dialog med online-supermarkedet Nemlig.com.

Vi regner med et overskud for 2016 som er lidt højere end 2015 på grund af den nyproducerede julekalender Den Anden Verden til DR1 og de nye distributionsaftaler.

Thit Dyreberg, DR Salg



## Regnskabsoversigt for Børnernes U-landskalenderen 2015

	2015	2014
<b>Indtægter</b>		
Div. banker, Dansk Supermarked og Coop DK m.m	kr 6.716.587,10	kr 7.174.265,00
Øvrige indtægter	kr -	kr -
Netsalg/DR butik		
<b>Indtægter i alt</b>	<b>kr 6.716.587,10</b>	<b>kr 7.174.265,00</b>
<b>Udgifter</b>		
Fragt og Distribution, note 3	kr 76.982,50	kr 111.875,00
Produktionsomk. note 1	kr 2.577.788,20	kr 1.384.403,25
Projektlejelse note 4	kr 400.000,00	kr 375.000,00
Salgsomk. note 2	kr 198.251,25	kr 522.820,00
<b>Udgifter i alt</b>	<b>kr 3.253.021,95</b>	<b>kr 2.394.098,25</b>
<b>Årets overskud</b>	<b>kr 3.463.565,15</b>	<b>kr 4.780.166,75</b>
<b>Afregning til Danida</b>		
Indtægter	kr 6.716.587,10	kr 7.174.265,00
Udgifter	kr (3.253.021,95)	kr (2.394.098,25)
<b>Overskud til Danida</b>	<b>kr 3.463.565,15</b>	<b>kr 4.780.166,75</b>



Steen Ladewig  
L:\07\_Afdelinger\Bogholderiet\08\_Hovedområder\Diverse regnskaber\Ulandskalender Økonomileder, DR ØD Bogholderi

## Regnskabsoversigt for Børnenes U-landskalenderen 2015

Udgifter	Note	Realiseret 2015	Budget 2015	Afvigelse i %
Fragt og Distribution		76.982,50	86.937,50	-11,5
Produktionsomk.		2.577.788,20	2.902.937,50	-11,2
Projektledeelse		400.000,00	547.500,00	-26,9
Salgsomk.		198.251,25	273.251,25	-27,4
<b>Udgifter i alt</b>		<b>3.253.021,95</b>	<b>3.810.626,25</b>	

L:\107\_Afdelinger\Bogholderiet\08\_Hovedområder\Diverse regnskaber\Ulandskalender

**Indtægter ved salg af julekalendere sammenlignet med tidligere år.**

<b>2015</b>		
Salg til div. banker, Dansk Supermarkesog Coop DK 148.756stk a 45 kr.	6.716.587,10	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>6.716.587,10</b>	95,9
<b>2014</b>		
Salg til div. banker, Dansk Supermarkesog Coop DK 159.428stk a 45 kr.	7.174.265,00	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>7.174.265,00</b>	102,4
<b>2013</b>		
Salg til div. banker, Dansk Supermarkesog Coop DK 123.981stk a 45 kr.	5.579.150,00	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>5.579.150,00</b>	79,6
<b>2012</b>		
Salg til div. banker, Toy-Toy A/S og Coop DK 159.036 stk a 45 kr.	7.156.655,00	
Øvrige indtægter 175 stk a 45 kr.	7.875,00	
Gaver		
<b>Indtægter</b>	<b>7.164.530,00</b>	102,3
<b>2011</b>		
Salg til div. banker, Toy-Toy A/S og Coop DK ca. 161.494 stk a 45 kr.	7.267.235,00	
Øvrige indtægter 200 stk a 45 kr.	9.000,00	
Gaver		
<b>Indtægter</b>	<b>7.276.235,00</b>	103,9
<b>2010</b>		
Salg til div. banker, Toy-Toy A/S og Coop DK ca. 142.435 stk a 45 kr.	6.409.608,00	
Øvrige indtægter 451 stk a 45 kr.	20.295,00	
Gaver		
<b>Indtægter</b>	<b>6.429.903,00</b>	91,8
<b>2009</b>		
Salg til div. banker, Toy-Toy A/S og Coop DK ca. 197.007 stk a 45 kr.	8.865.326,75	
Øvrige indtægter 545 stk a 45 kr.	24.525,00	
Gaver		
<b>Indtægter</b>	<b>8.889.851,75</b>	126,9
<b>2008</b>		
Salg til Coop, Finansrådet og Bog & Ide-kæden, 204.999 stk a 40 kr.	8.199.960,00	
Netsalg/bogmesse/DR butik 1.076 stk a 40 kr.	43.040,00	
Gaver	0,00	
<b>Indtægter</b>	<b>8.243.000,00</b>	117,7
<b>2007</b>		
Salg til Coop, bankerne og Bog & Ide-kæden,	7.743.516,00	
Netsalg/bogmesse/DR butik 550 stk a 40 kr.	22.000,00	
Gaver	11.856,25	
<b>Indtægter</b>	<b>7.777.372,25</b>	111,0
<b>2006</b>		
Salg til Coop, bankerne og Bog & Ide-kæden, 230.096 stk a 35 kr.	8.053.384,00	
Netsalg	16.485,00	
Gaver	10.250,50	
<b>Indtægter</b>	<b>8.080.119,50</b>	115,3
<b>2005</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne, 177.562 stk a 35 kr.	6.214.670,00	
Netsalg	57.015,00	
Gaver	0,00	
<b>Indtægter</b>	<b>6.271.685,00</b>	89,5
<b>2004</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne, 184.888 stk a 35 kr.	6.457.080,00	
Netsalg	0,00	
Gaver	46,00	
<b>Indtægter</b>	<b>6.457.126,00</b>	92,2
<b>2003</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne, 243.021 stk. a 30 kr.	7.290.630,00	
Netsalg	31.350,00	
Gaver	4.162,25	
<b>Indtægter</b>	<b>7.326.142,25</b>	104,6
<b>2002</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne, 238.000 stk. a 30 kr.	7.140.000,00	
Netsalg	4.710,00	
Gaver	34,00	
<b>Indtægter</b>	<b>7.144.744,00</b>	102,0
<b>2001</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne, 229.998 stk. a 30 kr.	6.899.940,00	
Gaver	10.695,00	
<b>Indtægter</b>	<b>6.910.635,00</b>	98,6
<b>2000</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne, 233.539 stk. a 30 kr.	7.006.170,00	
Gaver	101,00	
<b>Indtægter</b>	<b>7.006.271,00</b>	100

## **Noter til regnskabet for Børnenes ulandskalenderen 2015**

Budgettet og regnskabet er opdelt i de 4 faste områder, som blev besluttet i 2008:

- Produktionsomkostninger (note 1)
- Salgsomkostninger (note 2)
- Fragt og distribution (note 3)
- Projektledelse (note 4)

Note 1:

Posten dækker alle omkostninger til produktion, herunder illustrationer og rettigheder, kreativt oplæg, prøvetryk, foto, tryk af kalendere, foliering, Danida materialer og produktionsstyring.

Note 2:

Posten dækker alle omkostninger til plakater, borddisplay, transportlåg, gulvdisplay, annonceskabeloner og spotproduktion til tv.

Note 3:

Posten dækker alle omkostninger vedr. distribution, lagerleje, markulering af restoplæg og leveringsovervågning.

Note 4:

DR projektledelse og evt. ekstern konsulentbistand

L:\07\_Afdelinger\Bogholderiet\08\_Hovedområder\Diverse regnskaber\Ulandskalender